



Unione europea



REGIONE
LAZIO



PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA

ITALIAN MADE FOOD PROMOTION

L'Obiettivo generale del progetto Italian Made Food Promotion è quello di **pianificare una strategia di penetrazione e successivamente individuare e coinvolgere investitori** (italiani o provenienti dai paesi target) interessati a impiantare produzioni agroindustriali "italian made".

I paesi target sono l'Ungheria e almeno altri 2 paesi limitrofi. NTA intende realizzare dei pacchetti localizzativi integrati come quelli già sperimentati in Ungheria nel passato (realizzazione di una stalla e annesso caseificio per la produzione di mozzarelle di Bufala) e replicarli nei paesi target.

Il progetto raggiungerà i seguenti risultati:

- **Risultati Commerciali:** Il progetto, vista la sua durata, non produrrà aumento di fatturato diretto, ma allargherà la conoscenza del mercato che attualmente ha NTA, sia dal punto di vista della qualità degli interlocutori, sia allargandone la base in altri paesi.

- **Risultati Occupazionali,** il progetto ungherese nella fattoria di Metozur ha prodotto la costituzione di un ufficio internazionalizzazione in NTA, in cui attualmente lavorano 2 persone più vari consulenti che vi ruotano intorno per offrire competenze specialistiche. Si ritiene che con la replica del modello debbano essere assunte almeno altre 2 risorse, in particolare nella fase di implementazione, pianificazione tecnica e amministrativo-finanziaria.

- **L'aumento delle Competenze interne** e della conoscenza del mercato e degli operatori sarà il risultato più importante del progetto. Da una parte sarà migliorata la conoscenza del mercato italiano e laziale, con l'individuazione di imprenditori in grado di internazionalizzare le proprie attività, dall'altra verrà migliorata la capacità di relazionarsi con il mercato ungherese e di tutta l'Europa Centro Orientale, individuando partner, finanziatori, operatori istituzionali e consulenti specializzati in finanza agevolata, area legale, fiscale e commerciale.