



E-WINE “European Wine Innovative E-learning”

Newsletter n. 1 – Primavera 2010

IL LANCIO DI E-WINE

Il 1° Ottobre 2009 è stato lanciato il progetto E-WINE (European Wine Innovative E-learning), un progetto Leonardo Da Vinci finanziato nell'ambito del Programma Europeo di Apprendimento Permanente .

I partner di E-WINE svilupperanno soluzioni innovative di apprendimento a distanza per la formazione dei cantinieri, gli specialisti che curano le fasi operative del processo di trasformazione delle uve in vino.

Coordinatore del progetto E-WINE è il ForCom, un consorzio interuniversitario di Roma specializzato nella formazione a distanza.

Gli altri partner che partecipano al progetto sono: la National Agriculture Advisory Services e la Business Value Bulgaria (rispettivamente una istituzione governativa ed una società di consulenza entrambe di Sofia); la RTD Talos (un'azienda cipriota di Lefkosia specializzata in progetti europei di ricerca e formazione); l'Università ungherese di Pécs con il suo istituto di ricerca enologica ed Euroformazione Kft (una società non profit ungherese specializzata in servizi di consulenza e formazione). La NTA e Sophia Consulting (entrambe aziende di servizi, con sede a Roma, specializzate in servizi di outsourcing e di consulenza per le aziende e le istituzioni) completano la compagine dei partner.

Italia



Bulgaria



Cipro



Ungheria



Il primo meeting di progetto si è tenuto a Roma, il 9 ed il 10 Novembre 2009, ed ha visto la presenza entusiasta di tutti i partner, ognuno venuto ad apportare il suo specifico contributo.

Sono stati definiti tutti i Gruppi di Lavoro, compreso il Gruppo responsabile dello sviluppo dei contenuti didattici.

Il Gruppo di Progetto E-WINE è così diventato immediatamente operativo e ha cominciato a consultare e coinvolgere la comunità internazionale vitivinicola delle aziende e degli istituti di formazione del settore, per rilevare i fabbisogni formativi del gruppo target in Italia, Bulgaria, Cipro e Ungheria.

IL TRASFERIMENTO DI INNOVAZIONE NELLA FORMAZIONE A DISTANZA



da **TALAS**: Tourism mAnagement eLeArning Solutions

a **E-WINE**: European Wine Innovative E-learning



“Nessun risultato inutilizzato”: queste parole riassumono il significato dell'Invito a presentare proposte di “Trasferimento di Innovazione” pubblicato dalla Direzione Generale Educazione e Cultura della Commissione Europea.

Ed infatti nessun risultato è rimasto inutilizzato considerato che il progetto E-WINE si avvale dell'esperienza e dei risultati raggiunti dal progetto TALAS.

Il progetto TALAS ha coinvolto 9 partner europei di 7 diversi Paesi (Italia, Spagna, Austria, Germania, Grecia, Polonia e Romania) per sperimentare un corso pilota sulla Gestione del Turismo attraverso un nuovo e dinamico ambiente di apprendimento in modalità e-learning e mobile learning.

Il corso TALAS aveva infatti come obiettivo quello di formare studenti e professionisti del settore dell'accoglienza turistica, offrendo opportunità di apprendimento flessibili.

Grazie alla multimedialità ed all'interattività, la piattaforma di e-learning TALAS fornisce percorsi formativi su misura, sessioni in cooperazione, processi di formazione flessibili e dinamici, unitamente ad tutoraggio on line.

Con tecnologie wireless è possibile trasmettere vere e proprie “pillole didattiche” multimediali via cellulare integrando le tecnologie internet con tecnologie cellulari di ultima generazione .

Il progetto E-WINE utilizza i risultati di TALAS adattandoli alle esigenze formative del settore vitivinicolo perseguendo la più grande sfida lanciata dalle nuove tecnologie: Formazione “in ogni momento, ovunque e comunque”.

E-WINE: UNA SFIDA INEBRIANTE

Il denominatore comune è l'eccellenza nella formazione e l'orgoglio europeo per la nostra storia e le nostre tradizioni.

Il vino è senz'altro uno dei simboli più potenti che ha attraversato l'Europa in lungo ed in largo da Roma al Danubio, dal Mediterraneo al Mar Nero.

È per questo che una serie di persone, di strutture e di estrazioni culturali diverse hanno cominciato a parlare di omogeneizzare la cultura sui processi di produzione del vino quasi due anni fa, per rilanciare un futuro europeo che fosse la naturale conseguenza tecnologica del suo passato.

Così, uno dopo l'altro, i tasselli del progetto si sono andati componendo. Nel 2008, durante una visita a Pécs, attuale Capitale Europea della Cultura ma anche sede di una prestigiosa Università e di laboratori enologici sperimentali, c'è stato il primo confronto tra la profonda cultura del vino della Regione Lazio e degli esperti della Provincia di Roma, la propensione alle sfide degli ungheresi di Euroformazione Kft e l'attitudine a creare nuove soluzioni della NTA srl di Roma.

Da questo incontro è scaturita la voglia di ideare qualcosa di nuovo: un corso Europeo per Cantinieri con il giusto know how tra tradizione ed innovazione .

La necessità di una piattaforma di apprendimento più moderna per sviluppare un corso da poter fruire sia in modalità e-learning che mobile learning ha generato l'unione di un leader internazionale della formazione "on-line": il Consorzio FORCOM.

A completare la sfida europea si sono resi indispensabili, l'esperienza in progetti europei dei ciprioti di TALOS ed il valore aggiunto di NAAS e di Business Value per rilanciare la sfida nei nuovi paesi europei come la Bulgaria.

Non si è potuto tralasciare la garanzia della massima eccellenza e qualità nel settore vitivinicolo coinvolgendo nel progetto Direttore Tecnico della Banfi Spa di Montalcino, una tra le Cantine italiane più rinomate nel mondo.

Ora lavorano tutti insieme in questo progetto per creare il nuovo Cantiniere del terzo millennio attraverso un percorso formativo unificato e standardizzato a livello europeo, utilizzando tecnologie didattiche mai sperimentate prima in questo settore.

La sfida è in molteplici direzioni: il trasferimento di tecnologia, il mobile learning, la condivisione culturale, i metodi educativi, l'integrazione sinergica, passato e futuro. Una sfida affascinante e inebriante, proprio come i nostri vini europei.

I PAESI DI E-WINE... UNO PER UNO: LA BULGARIA



Fin dall'era protostorica dell'antica civiltà dei Traci, il paese più tardi conosciuto come Bulgaria, è stato identificato come il luogo di nascita della produzione vitivinicola in Europa.

A parte alcuni meravigliosi reperti archeologici, come le splendide coppe rituali ed altre vestigia dell'eccezionale tesoro dei Traci, la tradizione mitica riporta testimonianze di questa primogenitura. Si credeva che il dio greco del vino Dioniso (conosciuto come Bacco nella mitologia dei Romani) fosse di origine tracia e l'antico poeta Omero descrive i suoi eroi mentre mesciono pregiato vino di Tracia durante i dieci anni dell'assedio di Troia.

La tradizione vitivinicola della moderna Bulgaria continua ad onorare questa tradizione, che risale ad oltre tre millenni fa, producendo molte varietà di vino di riconosciuta qualità e apprezzati, fin dal secolo scorso, da esigenti compratori quali ad esempio Sir Winston Churchill.

Nonostante queste premesse, oggi il settore vitivinicolo della Bulgaria non ha ancora sviluppato a fondo tutte le sue notevoli potenzialità.

I cantinieri che verranno formati grazie al progetto E-WINE avranno la stimolante possibilità di confrontarsi con la sfida di migliorare la produzione del vino bulgaro per renderlo più adatto all'esportazione di quanto non lo siano i vini attualmente prodotti, di buona qualità sì ma troppo poco rinomati rispetto ai fasti dell'antica tradizione bulgara.



I partner di E-WINE saranno lieti di fornire ogni informazione ed accogliere ogni manifestazione di interesse sui risultati e sui prodotti che verranno sviluppati dal progetto E-WINE.



www.e-wineproject.eu

europa@e-wineproject.eu



Lifelong Learning Programme

